

新聞稿

2020 年 12 月 9 日

法蘭克福集團在疫情下 2020 年營業額仍達 2.5 億歐元

何惠欣小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2238 9924
傳真：+852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

法蘭克福市市長及法蘭克福展覽集團董監事會主席費德曼先生表示，新冠肺炎疫情從根本上影響了整個會展行業，展會及活動幾乎陷入停滯。然而，法蘭克福展覽集團憑藉其廣泛的全球網絡和專業的數字化技術，2020 年集團仍在全球舉辦了 150 多場展會及活動，營業額約為 2.5 億歐元。儘管需要投入大量流動資金運營，但在今年特殊的背景下集團依然積極著眼於未來商業模式的探索及投資。

法蘭克福市市長及法蘭克福展覽集團董監事會主席費德曼先生對集團董事會贊不絕口：“在如此艱難時刻，集團在兼顧商業利益的同時，也積極維護客戶的權益，體現了高度的責任感，與各行各業團結一致、並肩前行。”他表示，法蘭克福展覽集團是法蘭克福市的重要部分，為該市持股的其他公司樹立了榜樣。費德曼先生續說：“在過去幾十年裡，集團表現出色，為股東帶來可觀的利潤份額，並確立了其在國際會展行業中作為多元化雇主和全球行業先驅的地位。”

歷經連續 10 年的經濟增長和 2019 財政年度再創歷史新高，法蘭克福展覽集團受新冠肺炎疫情影響，在經濟層面放緩了腳步。在發布 2020 年初步數據時，集團總裁兼首席執行官馬賦康先生表示：“由於各國出行限制措施不斷變化，傳統展會業務幾乎陷入停滯。”相較疫情爆發前，2020 年度集團在全球減少了三分之二的展會及活動。儘管如此，法蘭克福展覽集團還是成功創造了約 2.5 億歐元的營業額。

馬賦康先生強調：“集團有穩定的股本基礎，得益於近年來累積的財務實力，我們能夠在資本市場上獲得額外資金，保障資金流動性。同時，我們會通過嚴格的成本節約計劃，盡可能利用自身資源來渡過這場危機。集團股東已承諾全力支持。”在此期間，集團制定了一項中期過渡性戰略，可針對具體情況進行調整。和過去一樣，為了避免裁員，集團與員工代表簽署了新的工作協定，以削減人事費用為基礎，從而保障就業。馬賦康先生表示：“集團員工將在 2022 年之前暫停薪酬調整。”此外，集團將暫時不再對外招聘，並將繼續利用德國政府援助項目“短時工作計劃”。

疫情仍存，法蘭克福展覽集團依然能憑藉強大的品牌優勢和多元化經營模式穩步發展，旗下展會及活動遍及德國，歐洲及全球各地。集團擁有 30 家子公司和超過 50 個國際銷售夥伴的強大商貿網絡也成為一個關鍵的競爭優勢。儘管大環境艱難，法蘭克福展覽集團依然成功舉辦了 153 場展會及活動，其中包括 52 個貿易展覽會，共吸引了超過 33,100 家參展商及約 130 萬名參觀者。集團在中國區域積極重啟了國際業務，成績相當亮眼，展會吸引了大量參展商和參觀者，不少參與者表示展會效果與疫情前不相上下。法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生表示：“人們需要面對面

的交流，希望擁有直面互動的契機，這種渴望是與生俱來的。”為了能夠在特殊的疫情時期為客戶提供全球商貿網絡平台，集團整合資源並推出全新商貿溝通方案，為客戶提供商業配對服務，開發潛在客戶並促成最終合作。白德磊先生補充道：“這種新型溝通模式是基於集團長期以來在數字化領域累積的經驗，能夠充分滿足客戶對於信息交流方面的新需求。”在新冠肺炎疫情之前，集團已推出線上電商平台 **Nextrade**。自 2019 年以來，**Nextrade** 已應用於 **Ambiente** 和 **Tendence** 的家居和生活板塊，是一個全天候的訂購平台。**Nextrade** 將首次應用於 **Heimtextil**、**Creativeworld** 和 **Christmasworld**，來自 30 個國家的 200 多家供應商、30 多萬種產品以及來自 80 多個國家的 3,000 多名採購商將齊聚一堂、共商未來。

由於持續的疫情防控，2021 年第一季度在法蘭克福展覽中心舉辦的旗艦展將推遲至 4 月和 5 月。白德磊先生表示：“隨著新的日程安排和結合數字化元素的線下展會，我們能夠為客戶帶來有價值的商業機會，積極推動客戶的業務發展。”

明年，法蘭克福展覽中心將迎來一系列優質的客辦展。法蘭克福展覽集團董事會成員卞悟賢先生表示：“雖然疫情還未結束，我們已經收到大量明年的場地預定需求，這表明展會及活動主辦方對於未來線下傳統活動的舉辦持樂觀態度。”展覽場地已經具備保障觀眾和參展商安全所需的一切條件，符合所有安全和衛生標準。卞悟賢先生強調：“我們使用的管控機制遠優於公共部門正在實施的措施。”2021 年在法蘭克福展覽中心舉辦的展覽會及活動包括，國際素食生活博覽會（**Veggie World**），白標博覽會（**White Label Expo**），精細化工展覽會（**Chemspec**）、以及紡織行業的亮點—法蘭克福時裝週（**Frankfurt Fashion Week**）。國際脊柱會議—歐洲脊柱學會年會（**Eurospine**）將於 2023 年在會議中心和新 5 號館舉行。

從 12 月中旬起，法蘭克福展覽中心將作為黑森州 30 個新冠肺炎疫苗接種中心之一，每天接待約 4,000 人接種疫苗，該安排預計為期四個月左右。法蘭克福展覽集團旗下兩家子公司——貿易展覽會展台搭建商 **Fairconstruction** 和 **Accente** 餐飲服務有限公司將參與此次建設和運營，法蘭克福展覽集團也將積極配合併參與協調，提供必要的服務。

法蘭克福展覽中心 5 號館的建造工作正按計劃如期進行，預計於 2022 年底竣工。卞悟賢先生強調：“新的 5 號展館是我們對於提升展覽場地質量的一次劃時代投資，也是法蘭克福展覽中心未來展覽規劃的重要組成部分。”鑑於目前的特殊情況，集團也曾考慮延長建築施工時間的可能性，然而由於涉及長期合同，暫停施工目前並不可行。

面對危機，法蘭克福展覽集團仍然堅守一貫戰略方針，儘管需要投入流動資金運營，集團依然積極著眼於未來商業模式的探索及投資，並在 2022 年或之前舉辦 20 多個新展會及活動。馬賦康先生表示：“展覽業需要一段時間進行恢復，才能再次實現增長，為經濟發展作出貢獻。”鑑於 2020 下半年的疫情發展，預計最早到 2024 年才能恢復到疫情前水平。隨著疫情的變化，展會及活動也將隨之調整。馬賦康先生補充道：“在任何情況下，我們將致力於提升展會及活動的整體質量，面對面的交流溝通一直以來都是展覽行業發展的必要條件。在未來，我們始終堅信法蘭克福展覽集團是客戶談及到展覽會的不二之選。”

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工，2020 年營業額約 2.5 億歐元。在新冠疫情期間，集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2020 年初步數字